



# SUMATE A LA RED

de agencias de viajes  
más grande del país

**1º** en crear el sistema de franquicias  
de agencias de viajes en Argentina

**1º** en certificar Normas de Calidad  
Internacional ISO 9001:2015

**80** franquicias a lo largo  
de todo el país

**32** años impulsando  
la cultura emprendedora

**LOZADA**<sup>®</sup>  
*Viajes*



# LOZADA VIAJES

## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Nombre comercial</b>        | Lozada Viajes  |
| <b>Razón social</b>            | Franquicias Turísticas de Argentina S.A.   |
| <b>Año de fundación</b>        | 1987   |
| <b>Descripción del negocio</b> | Asesoramiento y comercialización de todos los servicios de viajes del mundo      |
| <b>País de origen</b>          | Argentina  |
| <b>Dirección</b>               | Lavalleja 785, Pisos 2, 3, y 6 - Córdoba, Argentina                              |
| <b>Teléfono</b>                | 0810 555 6923  |
| <b>Sitio web</b>               | <a href="http://www.lozadaviajes.com">www.lozadaviajes.com</a>                   |
| <b>Página de Facebook</b>      | <a href="http://www.facebook.com/lozadaviajes">www.facebook.com/lozadaviajes</a> |

## SISTEMA DE FRANQUICIAS

|  |      |
|--|------|
| <b>Constitución de la primera franquicia</b> | 2005 |
| <b>Locales propios</b>                       | 3    |
| <b>Franquicias en operación</b>              | 80   |



## DATOS DEL LOCAL

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Dimensiones mínimas</b>  | Desde 25 m <sup>2</sup>   |
| <b>Población mínima</b>     | Desde 10.000 habitantes   |
| <b>Ubicación preferible</b> | Calles o avenidas céntricas, peatonal, shoppings, galerías y paseos comerciales |

## DATOS ECONÓMICOS

|  |  |
|--|--|
| <b>Canon de ingreso</b>                    | Variable según la zona                                   |
| <b>Armado del local</b>                    | Costo por m <sup>2</sup>                                 |
| <b>Stock inicial</b>                       | No aplica en el rubro                                    |
| <b>Inversión total</b>                     | Variable según la zona/mercado                           |
| <b>Regalías</b>                            | Mensuales  |
| <b>Canon de publicidad</b>                 | Bonificado   |
| <b>Facturación anual por local</b>         | Variable según la zona/mercado                           |
| <b>Promedio de empleados por local</b>     | 1 a 5, según la zona                                     |
| <b>Financiación disponible</b>             | Sí, exclusiva de Lozada Viajes                           |
| <b>Duración del contrato</b>               | 5 años   |
| <b>Recupero</b>                            | 18 a 24 meses  |
| <b>Franquicia exportable</b>               | Sí   |
| <b>Publicidad corporativa</b>              | Sí   |
| <b>Territorio exclusivo</b>                | Sí, variable según la zona/mercado                       |
| <b>Franquiciado activo o pasivo</b>        | Activo   |
| <b>Entrenamiento del franquiciado</b>      | No es excluyente   |
| <b>Lugar y dirección del entrenamiento</b> | Buenos Aires y/o Córdoba. Presencial/Online. Permanente. |

# El espíritu Lozada

- **Buscamos la excelencia**

a través de una estrategia de **diferenciación a través de una gestión holística e innovadora**, la mejor manera para crecer sostenidamente, brindando un servicio cálido, cómodo, personalizado, con altos estándares de calidad y productos turísticos que satisfagan las expectativas de nuestros viajeros.

- **Trabajamos responsablemente**

optimizando nuestros métodos laborales según a la **Norma Internacional de Calidad ISO 9001:2015**, respetando todos los requisitos legales y reglamentarios de la industria y mirando a la empresa como un conjunto orgánico: identidad, relaciones, procesos y recursos.

- **Creemos en las personas**

y queremos ser un magnífico lugar para el desarrollo humano, por lo que entendemos que nuestros emprendedores y colaboradores son lo más valioso y merecen trabajar en un ambiente inspirador donde se consideren fundamentales valores como el respeto por la diversidad, el aprendizaje continuo, la fraternidad, la confianza, el coraje y la libertad.

- **Valoramos los vínculos**

Estamos comprometidos en construir relaciones asociativas con las personas interesadas, tengan el rol de clientes, proveedores, colaboradores, etc., fundadas en la integridad y creación de valor.

- **Acompañamos a viajeros apasionados**

Ayudamos a ampliar las ideas de nuestros viajeros, acompañando sus sentimientos y concretándolos en acciones para que todos puedan convertirse en ciudadanos del mundo, buscando siempre encontrar cosas en común dentro de nuestra rica diversidad social, cultural y natural.

## Queremos emprendedores dedicados,

apasionados y comprometidos socialmente, que entiendan las verdaderas necesidades humanas de viajar, que vayan más allá del crecimiento económico y que, a través de sus acciones, se conviertan en agentes de cambio y modelos de inspiración en los lugares que están.

